

Análisis de contenido de los cibermedios ecuatorianos: evaluación sobre la calidad periodística en los nuevos entornos digitales

UNIVERSIDAD
DE LOS HEMISFERIOS



SABER Y SABER HEMISFERIO

*Consuelo Elizabeth Aguirre Mayorga
Javier Odriozola Chéné
Juan David Bernal Suárez*

* Principal:

Determinar el cumplimiento, por parte de los cibermedios ecuatorianos, de estándares de calidad tanto del periodismo digital como del periodismo denominado tradicional.

* Secundarios:

Establecer los niveles de hipertextualidad en los medios digitales ecuatorianos, en función de temáticas, medios y soportes.

Determinar el rigor periodístico en los contenidos, en función de multiplicidad de fuentes y contextualización de la información.

Analizar la calidad de los contenidos periodísticos en los cibermedios ecuatorianos, en relación con su capacidad de adaptación a un ambiente digital.

* Objetivos

- * Estudio del mensaje en los nuevos medios
- * Agenda- Setting como marco para el estudio de las agendas temáticas
- * La calidad periodística: nuevos parámetros para nuevos medios

* **Marco teórico**

- * Estudio descriptivo, longitudinal, explicativo, frecuencial
- * Muestra: 16 cibermedios generalistas
- * 846 contenidos periodísticos publicados durante 15 días en octubre de 2014
- * Temas: Presidencia de la República, Salud, Educación, Seguridad, Campeonato de Fútbol
- * Acuerdo de intercodificadores: codificación paralela del 10% de la muestra

* Metodología

Soporte original	Medios
Prensa	www.eluniverso.com www.elcomercio.com www.telegrafo.com.ec www.eltiempo.com.ec www.expreso.ec
TV	www.ecuavisa.com www.teleamazonas.com www.gamatv.com.ec www.tctelelevision.com
Radio	www.radiopublica.ec www.radiohuancavilca.com.ec www.ecuadoradio.ec www.radiohcjb.org
Nativos	www.ecuadorinmediato.com www.larepublica.ec www.planv.com

Categorías de análisis	Variables
Agenda Informativa	Tema: a) Presidencia de la República b) Salud c) Educación d) Campeonato de Fútbol e) Seguridad ciudadana
Fuentes de información y contextualización	Número de fuentes: a) Ninguna b) 1-2 c) 3-4 d) 5-6 e) Más de 6
Ciberperiodismo	Hipertextualidad: a) Hipervínculos internos b) Hipervínculos externos c) Etiquetas temáticas

 **Variables**



Formulario análisis de la calidad periodística

Id	<input type="text" value="1"/>
Fecha	<input type="text" value="12/10/2014"/>
Titular	<input type="text" value="Ecuador, en busca del cambio profundo con la lucha contra la pobreza"/>
Medio	<input type="text" value="radiohuancavilca.com.ec"/>
Tema	<input type="text" value="Seguridad"/>
Número de fuentes	<input type="text" value="1-2"/>
Antecedentes	<input checked="" type="checkbox"/>
Consecuencias	<input checked="" type="checkbox"/>
Hipervínculos internos	<input type="checkbox"/>
Hipervínculos externos	<input checked="" type="checkbox"/>
Presencia de etiquetas temáticas	<input type="checkbox"/>
URL	<input type="text" value="http://radiohuancavilca.com.ec/noticias/2014/10/13/ecuador-en-busca-del-cambio-profundo-con-la-lucl"/>



CICOP

CENTRO DE INVESTIGACIONES EN COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN · UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

Análisis general de las variables

	PRESENCIA (n=246)	PORCENTAJE
Temas tratados		
Presidente	47	19,10%
Salud	14	5,70%
Seguridad	74	30,10%
Educación	19	7,70%
Fútbol	92	37,40%
ESTÁNDARES DE CALIDAD PERIODÍSTICA		
Número de fuentes		
Ninguna	62	25,20%
1 o 2	168	68,30%
3 o 4	12	4,90%
5 o 6	4	1,60%
Más de 6	0	0%
Antecedentes	177	71,95%
Consecuencias	170	69,11%
ESTÁNDARES DE CALIDAD CIBERPERIODÍSTICA		
Hipervínculos internos	38	15,40%
Hipervínculos externos	161	65,40%
Etiquetas	159	64,60%

Fuente: Elaboración propia

 **Hallazgos**

Tabla 2. Análisis de los estándares de calidad de los contenidos de las noticias en función del medio matriz

Medios	Tema	Estándares tradicionales			Estándares ciberperiodísticos		
		Nº de fuentes	Antecedentes	Consecuencias	Hipervínculos internos	Hipervínculos externos	Etiquetas
ecuavisa.com (n=40)	Presidente:	Ninguna: 13 (32,5%)	25(62,5%)	23 (57,5%)	7 (17,5%)	39 (97,5%)	39 (97,5%)
	Salud:	1-2: 21 (52,5%)					
	Seguridad:	3-4: 5 (12,5%)					
	Educación:	5-6: 1 (2,5%)					
	Fútbol:						
elcomercio.com.ec (n=62)	Presidente:	Ninguna: 21 (33,9%)	36 (58,1%)	32 (51,6%)	22 (35,5%)	41 (66,1%)	55(88,7%)
	Salud: 2 (3,2%)	1-2: 32 (51,6%)					
	Seguridad:	3-4: 6 (9,7%)					
	Educación:	5-6: 3 (4,8%)					
	Fútbol:						
larepublica.ec (n=64)	Presidente:	Ninguna: 28 (43,7%)	51 (79,7%)	63 (98,4%)	9 (14,1%)	0 (0%)	64 (100%)
	Salud:	1-2: 35 (54,7 %)					
	Seguridad:	3-4: 1 (1,6 %)					
	Educación:	5 (7,8%)					
	Fútbol:	37 (57,8%)					
radiohuancavilca.com.ec (n=80)	Presidente:	1-2: 80 (100%)	65 (81,3%)	52 (65%)	0 (0%)	80 (100%)	0 (0%)
	Salud:						
	Seguridad:						
	Educación:						
	Fútbol:						

Tabla 3. Análisis de los estándares de calidad de los contenidos de las noticias en función de la temática de las informaciones

Temas	Estándares tradicionales			Estándares ciberperiodísticos		
	Nº de fuentes	Antecedentes	Consecuencias	Hipervínculos internos	Hipervínculos externos	Etiquetas
Presidente (n=47)	Ninguna: 5 (10,6%)	33(70,2%)	32 (68,1%)	8 (17%)	29 (61,7%)	30 (63,8%)
	1-2: 39 (83%)					
	3-4: 3 (6,4%)					
Salud (n=14)	1-2: 11 (78,6%)	11 (78,6%)	7 (50%)	1 (7,1%)	12 (85,7%)	10 (71,4%)
	3-4: 2 (14,3%)					
	5-6: 1 (7,1%)					
Seguridad (n=74)	Ninguna: 7 (9,5%)	55 (74,3%)	50 (67,6%)	8 (10,8%)	65 (87,8%)	21 (28,4%)
	1-2: 62 (83,8%)					
	3-4: 2 (2,7%)					
	5-6: 3 (4%)					
Educación (n=19)	Ninguna: 2 (10,5%)	11 (57,9%)	16 (84,2%)	4 (21,1%)	12 (63,2%)	12 (63,2%)
	1-2: 14 (73,7%)					
	3-4: 3 (15,8%)					
Fútbol (n=92)	Ninguna: 48 (52,2%)	67 (72,8%)	65 (70,6%)	17 (18,5%)	43 (46,7%)	86 (93,5%)
	1-2: 42 (45,6%)					
	3-4: 2 (2,2%)					

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Similar tratamiento a estándares tradicionales y estándares del periodismo Web
- Falta de variedad en las fuentes que tiene relación con la inmediatez y la actualización constante
- Homogeneidad de los cybermedios en relación con los estándares del periodismo tradicional: escasez de fuentes
- Heterogeneidad en el desarrollo de la hipertextualidad: los medios originados en soportes impresos tienen más desarrollo que medios nativos
- Estudio final abordará si los medios digitales con un medio matriz proveniente de otras plataformas no solo no se encuentran en una situación de desventaja a la hora de explotar estos recursos; sino que en sus procesos de convergencia han conseguido adaptarse de una mejor manera a este nuevo soporte debido a su conocimiento de la profesión.